

「ものづくりの仕事のしくみと生産性向上」カリキュラム

「基本項目」	「主な内容」	「目的と狙いどころ」
1 1 ものづくりの仕事の流れ	(4) 1.ものづくりの「付加価値」とは何か？ 2.生産性とは何か？ 3.中小製造業に多い生産性悪化の要因 4.製造業「QCD」の位置付け 5.生産管理の仕組と納期とは何か？ 演習：貴方の納期遅れ課題は？ 6.納期管理の要は「時間」	日々のものづくり作業に於ける「付加価値」を正しく理解する 生産性の要因とメカニズムを理解する 不明確な組織（目的・機能）と職制（責任）と生産性の関係を理解する Q・D・Cの相互関係、事業とQDCの関係、5Mとの関係を理解する 生産準備、計画、生産指示、進捗管理などの仕組を理解する グループで納期遅れの課題と対策を話し合い発表 全ての作業に必要な「作業時間の指示」の重要性を正しく理解する
2 2 ものづくり現場の現状と課題	1.原価と利益の関係 2.製品原価 演習：貴方の生活費と家計簿 3.品質とバラツキ	製造業の原価と利益の仕組と位置付けを損益計算書を通して理解する 製造原価を製品に振り分け、黒字製品・赤字製品を見分ける 主婦の家計簿管理は原価管理と同じであることを理解する 品質の種類と品質向上の要であるバラツキとは何かを理解する
2 2 ものづくりに関する業務改善	1.改善活動のメカニズムと目的 2.勤務時間・作業時間に於けるムダとは？ 3.作業改善の基礎知識No.1「動作経済」 4.改善活動の基礎となる「意識」・「気付き」の関係とコミュニケーション	改善の真の目的とメカニズムと阻害要因と問題と課題の違いを理解する ムダと価値（お客がお金を払う）作業とは何かを理解する 小さな作業動作改善が1ヶ月～1年で大きな効果になり得ることを理解する 改善活動の基礎となる「問題意識」と推進するためのコミュニケーションの重要性を正しく理解する