

令和5年度ANF事業計画（案）

令和4年度は、企業間交流及び連携の拡大をはじめ、販路開拓拡大・新分野参入、企業力の向上支援、産学連携、会員企業の拡大を目標に掲げましたが、新型コロナウイルス感染症拡大の影響の終息がみえないことから、一部の事業を中止せざるを得ない状況の中で活動して参りました。

今年度は、新型コロナウイルス感染症の対応の緩和されたことにより、中止していた事業を再開し、令和4年度の会員企業ヒアリング調査の結果を勘案し、令和5年度の主な事業について次のとおり提案いたします。

1 企業間交流・連携の促進

1) 技術プレゼン会

平成21年度から開催しているが、高い会員ニーズと会員相互理解及び会員間取引の機会にも繋がっていることから継続して実施する。

2) 経営者会

経営者が集い親睦を深める場、交流を促進する場、学び合う場を設定し、相互理解を深めるとともに、経営力向上を目指した取り組みを行う。

3) IoTプロジェクト

中小企業型インダストリー4.0モデルに対応したプラットフォームが本格的に運用を開始しており、今後は会員企業に於ける更なる拡大と全国に向けた広範囲に展開を図る。

2 販路拡大

1) 自動車産業を含めたさまざまな分野への参入を目指した販路拡大活動

自動車産業を中心とせず、幅広い分野の産業への新規参入を目指し、企業間の情報交換及び学ぶ場を設定し、連携を深める取り組みを行っていく。

2) 見本市への共同出展

ANF会員企業による共同出展を支援する。

3) 御用聞き訪問

地域産業復興支援事業として、福島県商工労働部産業振興課の支援を受け東北大学名誉教授であり、県の地域産業復興支援アドバイザーを務める堀切川一男氏による御用聞き訪問を実施する。訪問により、新商品開発のキッカケや技術課題の解決につながる提案を受ける。

3 産学連携

1) 中堅社員の集い

中堅社員が交流を深めながら自社が抱える問題や課題を解決に導く取り組みを開催する。

4 人材育成

1) 人材のスキルアップ支援

会員ニーズに基づき資格取得の支援及びものづくりの現場で求められる実践的な研修を実施し、技術力や技能向上を支援する。

2) 地元高校生の育成支援

高校と企業との連携強化や、将来のものづくり人材育成に寄与する支援を継続する。また、ロボコン開催協力等により地域のものづくり交流を支援する。

3) 採用支援

会員企業ヒアリング調査で、人材確保が計画通りにできず、人材不足の状況がつづいているとの意見に対応するため、採用につながる事業を新規で立ち上げる。

5 運営体制

1) 会員の拡大

正会員、賛助会員、特別会員を拡大すべく活動を継続する。

2) 会議開催

①幹事会・運営会議

ANF事業の審議をする場として、年3回の開催を継続する。

②事務局会議

ANF事業の具体的な実施計画を協議するため、年3回開催する。

以上