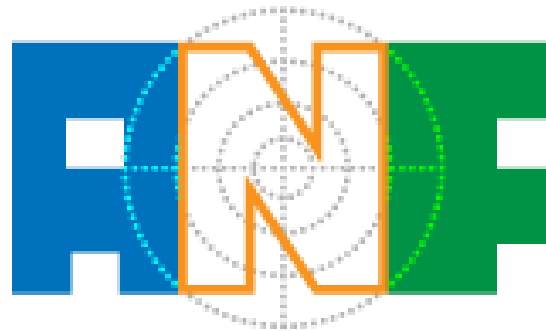


# 活動方針・事業プラン説明



会津産業ネットワークフォーラム

# ◆会員状況

| 令和6年<br>10月末時点 | 正会員 | 賛助会員 | 自治体 | 教育機関 | 合計  |
|----------------|-----|------|-----|------|-----|
|                | 87  | 8    | 12  | 7    | 114 |

《正会員 新規2社》

セイコーエプソン株式会社（福島県会津若松市）  
大同精機株式会社（福島県喜多方市）

《賛助会員 新規3社》 ※退会2社

株式会社クフウシャ（福島県南相馬市）  
株式会社トライアンフ（福島県須賀川市）  
株式会社テクノア（岐阜県）

## ◆ANF事業への参加状況（参加機会22回）

| 参加割合  | 参加社数 | 参加率 |
|-------|------|-----|
| 40%以上 | 3社   | 4%  |
| 30%以上 | 5社   | 6%  |
| 20%以上 | 8社   | 10% |
| 10%以上 | 14社  | 16% |
| 10%未満 | 54社  | 64% |

※参加0回会員社 15社

## ◆事業別参加状況

| 項目        | 回数 | 参加企業数 | 参加人数 |
|-----------|----|-------|------|
| 総会        | 1回 | 39社   | 46名  |
| 秋・経営者会    | 1回 | 25社   | 34名  |
| 企業技術プレゼン会 | 2回 | 25社   | 47名  |
| 人材育成      | 8回 | 69社   | 193名 |
| 生産性向上支援   | 3回 | 20社   | 40名  |

※参加社数率46%

※参加社数率30%

# ◆令和6年度事業方針

目的：既存会員の満足度向上

手段：

- ①既存事業の取捨選択
- ②新規事業の構想

# ◆令和6年度 11月～3月計画

## ＜＜経営者層向け＞＞

- |            |           |
|------------|-----------|
| ・秋の経営者会    | 11月5日(火)  |
| ・企業技術プレゼン会 | 11月28日(木) |
| ・冬の経営者会    | 1月29日(水)  |
| ・企業技術プレゼン会 | 3月中開催     |

## ＜＜実務担当者層向け＞＞

- |                     |                 |
|---------------------|-----------------|
| ・第4回生産性向上支援訓練       | 11月8日(金)        |
| ・ロボコンinあいづ 2024     | 11月9日(土)        |
| ・埼玉県彩の国ビジネスアリーナ 展示会 | 1月22日(水)～23日(木) |

# ◆令和7年度事業方針(案)

目的：既存会員の満足度向上

手段：

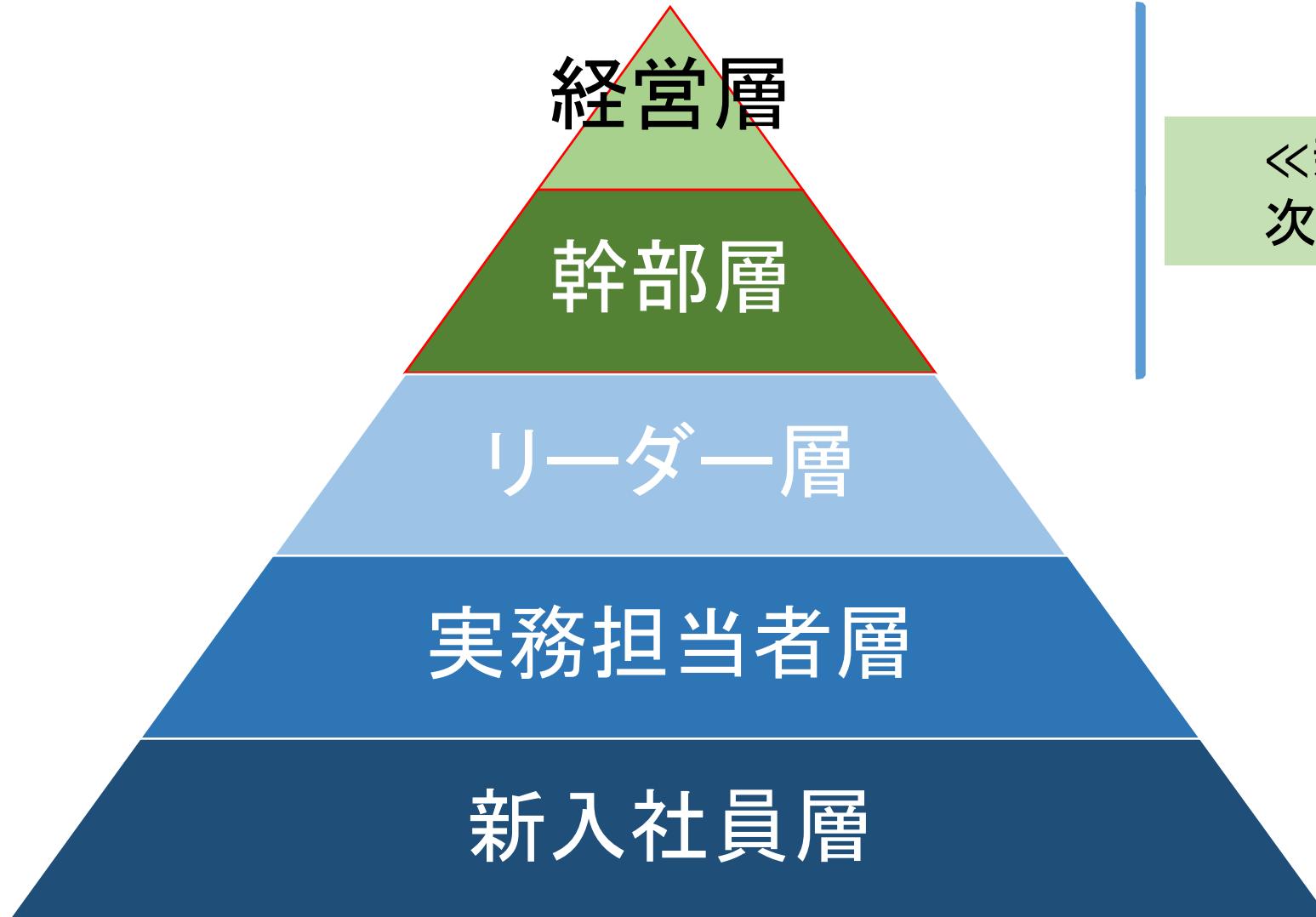
- ①継続事業の品質見直し
- ②新規事業の立ち上げ

# ◆令和7年度 新規事業計画(案)

～会員社員向け教育の充実と知見の吸収～

- ①(仮称)次世代経営者育成プログラム
- ②海外／ベトナム・ホーチミン視察
- ③国内／他地域との交流
- ④ANFホームページの再構築

# ◆ 会員社員向け教育ピラミッド



＜＜新規の教育カリキュラム＞＞  
次世代経営者育成プログラム

＜＜既存の教育カリキュラム＞＞

- ・組織マネジメント
- ・新入社員研修
- ・入社2年目研修
- ・危険体感演習
- ・QC検定、QC7つ道具活用
- ・技能(フライス盤)演習
- ・保全基礎技能演習
- ・安全衛生管理
- ・生産管理



# ① 仮称) 次世代経営者育成プログラム

## 育成プログラム参加後の次期経営者の姿

- ・ 経営を自分事化し、自社の改革に取り組むマインド
- ・ 机上の空論ではなく、改革をやり遂げるためのスキル

# プログラム受講前/後の次期経営者の姿

## 受講前の次期経営者

## 受講後の次期経営者

### マインド

#### 経営を自分事として捉えられていない

- 自分が担当している業務に対しては責任感を持って取り組んでいる
- 一方で、会社全体の経営に対する興味は薄く、責任感はない
- 自部門内での交流は強いが、業務で関わらない他部門との交流は薄い
- DXやデータ活用などの新しい取り組みに対する意識も薄い

#### 自社の経営に対する責任感を持っている

- 会社全体に対する意識を持っており、経営に対する責任感がある
- 他部門に対しても意識を持っており、会社で1つのチームの意識がある
- DXなどの新しい取り組みに対する意識もあり、会社をより良くする意識がある

#### 他社との交流に対して、消極的である

- 他企業との連携意識は薄い
- 自社内でのネットワーキングに留まっている

#### 他企業と協力し、地域全体の発展を意識している

- 他企業との連携意識があり、積極的にネットワーキングに取り組んでいる
- 自企業に留まらず、地域全体の企業に対して責任感を持つ

### スキル

#### 技術力は高いが、経営力が不足している

- 現場に何年もいたため、技術力はとても高い
- 一方で、ビジネス的な視点・考え方に対する理解は不足している

#### 次期経営者として必要なスキルを身に付けている

- 技術力だけでなく、ビジネス的視点・考え方を身に付けている
- 経営知識を身に付け、経営戦略を立案・実行できる
- 会社全体を視座に入れて、物事を考えることができる

# プログラム概要/各コンテンツの位置づけ

|     | 4月        | 5月                       | 6月                      | 7月                   | 8月                     | 9月      |
|-----|-----------|--------------------------|-------------------------|----------------------|------------------------|---------|
|     | マインドセット醸成 | スキル習得・情報インプット            |                         |                      |                        |         |
| 形式  | ワークショップ   | ワークショップ                  | ワークショップ                 | ワークショップ              | ワークショップ                | 中間発表    |
| テーマ | キックオフ     | ロジカルシンキング<br>クリティカルシンキング | プロジェクトマネジメント<br>DX事例・AI | サマリライティング<br>レポーティング | プレゼンテーション<br>ファシリテーション | 中間発表    |
| 日程  | 調整中       | 調整中                      | 調整中                     | 調整中                  | 調整中                    | 調整中     |
| 講師  | 調整中       | アクセンチュア                  | アクセンチュア                 | アクセンチュア              | アクセンチュア                | アクセンチュア |

|     | 10月     | 11月         | 12月       | 1月                   | 2月               | 3月            |
|-----|---------|-------------|-----------|----------------------|------------------|---------------|
|     | 実習・実践   |             | アウトプット    |                      |                  |               |
| 形式  | ワークショップ | ワークショップ     | 発表準備①     | 発表準備②                | 発表準備③            | 発表会           |
| テーマ | 経営高度化   | GX・サステナビリティ | デザインシンキング | 最終報告会準備<br>個人ワーク・質問会 | 最終報告会準備<br>レビュー会 | 各社成果発表        |
| 日程  | 調整中     | 調整中         | 調整中       | 調整中                  | 調整中              | 調整中           |
| 講師  | アクセンチュア | SAPジャパン     | SAPジャパン   | アクセンチュア              | アクセンチュア          | ANF ※ファシリテーター |

## ② 海外(ベトナム／ホーチミン ) 視察

### ＜＜視察ポイント＞＞

- ①ANF会員企業(JUKI株式会社・マツモトプレシジョン株式会社 その他)工場の見学
- ②外国人雇用(技能実習生)受入れを想定した送出し教育環境の見学
- ③JETRO(日本貿易振興機構ホーチミン)訪問にて ベトナム経済の理解
- ④国民性・文化・歴史に触れる

＜＜想定時期＞＞ 2025年11月 3泊4日

＜＜概算費用＞＞ 25万円前後

|      | 人口    | 平均年齢 | 平均年収  |
|------|-------|------|-------|
| ベトナム | 1億    | 31歳  | 48万円  |
| 日本   | 1億2千万 | 50歳  | 460万円 |
| アメリカ | 3億4千万 | 38歳  | 900万円 |

