

次世代経営幹部 エッセンシャルズ企画書

企画・協力

AiCTコンソーシアム(アクセンチュア・SAPジャパン)



会津産業ネットワークフォーラム

名称：アクセンチュア株式会社

設立：1995年12月

資本金：3.5億円

従業員数：約25000人

事業紹介：世界最大級のコンサルティングファーム。「[ストラテジー & コンサルティング](#)」「[テクノロジー](#)」「[オペレーションズ](#)」「[インダストリーX](#)」「[ソング](#)」の5つの領域で幅広いサービスとソリューションを提供

名称：[SAPジャパン](#)

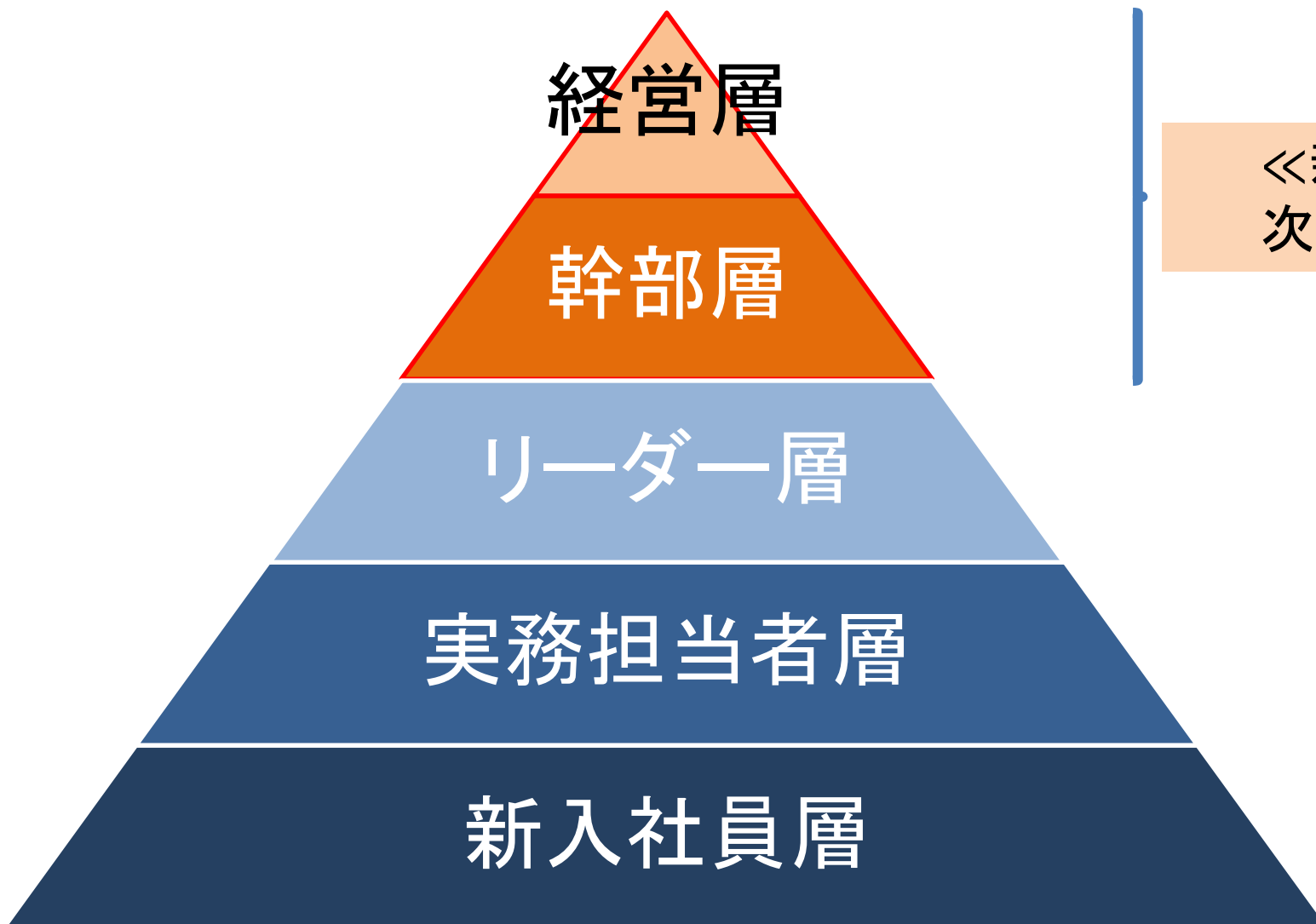
設立：1992年10月

資本金：36億円

従業員数：約1500人

事業紹介：企業向け基盤システムである[ERP](#) (Enterprise Resource Planning) [パッケージ](#)などを提供するヨーロッパ最大級の大手[ソフトウェア](#)会社[SAP SE](#)の日本法人。

会員社員向け教育ピラミッド



＜＜新規の教育カリキュラム＞＞
次世代経営幹部成プログラム

＜＜既存の教育カリキュラム＞＞

- ・組織マネジメント
- ・新入社員研修
- ・入社2年目研修
- ・危険体感演習
- ・QC検定、QC7つ道具活用
- ・技能(フライス盤)演習
- ・保全基礎技能演習
- ・安全衛生管理
- ・生産管理

Agenda

1.

プログラム背景と目的

2.

年間プログラム計画案

3.

各プログラム概要

4.

参加申し込み概要・留意事項

Agenda

1.

プログラム背景と目的

2.

年間プログラム計画案

3.

各プログラム概要

4.

参加申し込み概要・留意事項

ANFが目指す次世代経営幹部像

ANFが目指す次世代経営幹部像として、経営を自分事化するマインドと改革をやり遂げるためのスキルを持つ人物像を定義

- ① 経営を自分事化し、自社の改革に取り組むマインド
- ② 机上の空論ではなく、改革をやり遂げるためのスキル

1.プログラム背景と目的

本プログラム受講前/後の次世代経営幹部の姿

ANFが目指す次世代経営幹部像にふさわしいマインド・スキルを参加者に獲得していただくことが本プログラムの目的である

	次世代経営幹部として未熟な状態	プログラム受講後の次世代経営幹部
マインド	<u>経営を自分事として捉えられていない</u> - 自分が担当している業務に対しては責任感を持って取り組んでいる - 一方で、会社全体の経営に対する興味は薄く、責任感はない - 自部門内での交流は強いが、業務で関わらない他部門との交流は薄い - DXやデータ活用などの新しい取り組みに対する意識も薄い	<u>自社の経営に対する責任感を持っている</u> - 会社全体に対する意識を持っており、経営に対する責任感がある - 他部門に対しても意識を持っており、会社で1つのチームの意識がある - DXなどの新しい取り組みに対する意識もあり、会社をより良くする意識がある
	<u>他社との交流に対して、消極的である</u> - 他企業との連携意識は薄い - 自社内でのネットワーキングに留まっている	<u>他企業と協力し、地域全体の発展を意識している</u> - 他企業との連携意識があり、積極的にネットワーキングに取り組んでいる - 自企業に留まらず、地域全体の企業に対して責任感を持つ
スキル	<u>技術力は高いが、経営力が不足している</u> - 現場に何年もいたため、技術力はとても高い - 一方で、ビジネス的な視点・考え方に対する理解は不足している	<u>次世代経営幹部として必要なスキルを身に付けている</u> - 技術力だけでなく、ビジネス的視点・考え方を身に付けている - 経営知識を身に付け、経営戦略を立案・実行できる - 会社全体を視座に入れて、物事を考えることができる

Agenda

1.

プログラム背景と目的

2.

年間プログラム計画案

3.

各プログラム概要

4.

参加申し込み概要・留意事項

2.年間プログラム計画案

2025年度 年間プログラム概要案

キックオフでマインドセットを醸成、前半期でビジネススキルを習得いただき、後半期の実践・アウトプットでマインドセット・ビジネススキルを定着いただく

	4月	5月	6月	7月	8月	9月
	マインドセット醸成		スキル習得・情報インプット			
形式	ワークショップ	ワークショップ	ワークショップ	ワークショップ	ワークショップ	中間発表
テーマ	キックオフ	ロジカルシンキング クリティカルシンキング	プロジェクトマネジメント DX事例・AI	サマリライティング レポート	プレゼンテーション ファシリテーション	中間発表
日程	4月10日(木) 13:00～17:00	5月15日(木) 13:00～17:00	6月19日(木) 13:00～17:00	7月17日(木) 13:00～17:00	8月21日(木) 13:00～17:00	9月18日(木) 13:00～17:00
開催形式	現地参加 浜野慶一様 ANF	現地参加	現地参加	現地参加	現地参加	現地参加
講師		アクセンチュア	アクセンチュア	アクセンチュア	アクセンチュア	アクセンチュア
	10月	11月	12月	1月	2月	3月
	実習・実践		アウトプット			
形式	ワークショップ	ワークショップ	発表準備①	発表準備②	発表準備③	発表会
テーマ	経営高度化	GX・サステナビリティ	デザインシンキング	最終報告会準備 個人ワーク・質問会	最終報告会準備 レビュー会	各社成果発表
日程	10月16・17日(木・金) 13:00～17:00	11月20日(木) 12:00～18:00	12月18日(木) 13:00～17:00	1月15日(木) 13:00～17:00	2月19日(木) 13:00～17:00	3月19日(木) 13:00～17:00
開催形式	現地参加	現地参加	現地参加	現地参加	現地参加	現地参加
講師	アクセンチュア	SAP	SAP	アクセンチュア	アクセンチュア	ANF※ファシリテーター

Agenda

1.

プログラム背景と目的

2.

年間プログラム計画案

3.

各プログラム概要

4.

参加申し込み概要・留意事項

詳細なプログラム概要は、リモート説明会でご案内いたします。

ANF事務局にお申込みください。

開催日時：

1回目	2月3日	14：00～14：30
2回目	2月7日	14：00～14：30

Agenda

1.

プログラム背景と目的

2.

年間プログラム計画案

3.

各プログラム概要

4.

参加申し込み概要・留意事項

参加申し込み概要

本プログラムの参加者は1人あたり12万円、定員は20名を予定している

参加費	・ 本プログラムへの参加費として、1人あたり12万円を予定している ・ 1か月1万円×12か月の合計金額 ・ 参加申し込み時に一括でお振込みいただく
募集人数	・ 本プログラムの定員は20名を目安とする ・ 20名を大幅に超えるお申し込みがある場合は事務局側で調整を行う
募集スケジュール	・ 1月15日 企画書(本資料)配布 ・ 1月29日 経営者会にて、松本代表よりご説明 ・ 2月3日・7日 14：00～14：30 参加希望者向けオンライン説明会 ・ 2月下旬 参加者確定
注意事項	・ 本プログラムについて、1社から複数名の参加申込みも可能 ・ 基本的に参加者は全プログラム必須参加を想定 ・ 不参加の場合は代理の方を選出すること ・ 不参加の場合でも費用返還は不可 ・ 本プログラムは2025年度の実績を踏まえ、2026年度以降の開催を検討予定